글로벌 지정학적 리스크로 인한 전북기업 영향 및 대응전략

2024. 10.



목 차

Ι.	조사개요	•••••••••••••••••••••••••••••••••••••••	1
1	. 조사목적		1
2	. 조사기간		1
3	. 조사대상		1
4	. 조사방법		1
5	. 집계방법		1
6	. 조사내용		1
II .	국내 글로	보 지정학적 리스크의 영향 및 조사배경	2
1	. 조사배경		2
2	. 국내 글로	_벌 지정학적 리스크 및 영향	2
Ш.	글로벌 지	정학적 리스크 영향 및 대책	3
1	. 글로벌 지	정학적 리스크가 기업 경영에 미치는 영향	3
2	. 글로벌 지	정학적 리스크로 인한 피해	3
3	. 글로벌 지	정학적 리스크 장기화에 따른 기업 운영에 발생한 변화	5
4	. 향후 글로	_벌 지정학적 리스크의 영향 수준 ·····	6
5	. 글로벌 지	정학적 리스크로 인해 발생한 문제에 대비의 필요성	6
6	. 글로벌 지	정학적 리스크에 기업의 대응전략	7

I 조사 개요

1. 조사목적

○ 글로벌 지정학적 리스크로 인해 수출입 및 투자 환경이 악화되는 상황에서 전북지역 기업에 미치는 영향을 분석하고 정부 및 관계기관의 기업 지원정 책 등 효과적인 대응 전략을 도출하기 위한 참고자료로 제공하기 위함.

2. 조사기간

○ 2024년 8월 21일 ~ 9월 2일

3. 조사대상

○ 전북지역 4개상의(전주, 익산, 군산, 전북서남) 관할 제조업체 중 무작위 표본추출에 의거 110개 업체로부터 회수함.

4. 조사방법

○ 조사원이 조사대상업체를 대상으로 우편 및 팩스 조사함.

5. 집계방법

○ 회수된 조사표를 업종별(전북특별자치도 제조업체의 주요 업종인 8개 업종) Excel 프로그램을 이용하여 집계·처리하였음.

6. 조사내용

- 글로벌 지정학적 리스크가 기업 경영에 미치는 영향
- 글로벌 지정학적 리스크로 인한 피해
- 글로벌 지정학적 리스크 장기화에 따른 기업 운영에 발생한 변화
- 향후 글로벌 지정학적 리스크의 영향 수준
- 글로벌 지정학적 리스크로 인해 발생한 문제 대비의 필요성
- 글로벌 지정학적 리스크에 기업의 대응전략

II 국내 글로벌 지정학적 리스크의 영향 및 조사배경

1. 조사배경

- □ 최근 세계 경제는 지정학적 리스크의 장기화에 따라 불확실성이 가중되 고 있음. 일례로 러시아-우크라이나 전쟁 장기화. 중동 지역의 불안정 등으로 글로벌 인플레이션 우려가 확대되고 있으며 미국 연준을 비롯한 주요국들의 장기간 금리 인상 등은 세계 경제의 불안요소로 대두되고 있는 실정임.
- □ 이러한 영향은 도내 기업에도 부정적으로 작용하고 있음. 에너지 및 원 자재 가격 상승에 따라 도내 기업들은 생산비용이 크게 증가하고 있으며 원자재 수급 불안정에 따라 기업들의 생상 물량에도 차질을 나타내고 있 음. 특히, 2024년 7월 CRB지수*는 301.5포인트로 코로나19 수준 ('18~'19 평균 186.5포인트)을 크게 상회하고 있으며 전년 동기 대비 1.7% 상승한 것으로 나타났음.
 - * 곡물, 원유(WTI), 천연가스, 산업용 원자재, 귀금속 등 19개 주요 상품 선물가격을 이용하여 산출
- □ 이와 같은 원자재 가격 상승은 전북 소비자물가 상승률에 직접적인 영향 을 미치며 도내 기업들의 조달비용과 경영 부담을 가중시키는 주요인으 로 지목되고 있음.
- □ 원자재 가격 상승이 장기화될 경우에는 도내 기업들의 수익성 악화, 생 산 차질, 고용 및 투자 위축, 판매가격 인상 등이 산업 전반에 확산되어 지역 경제에 악영향을 미칠 것으로 전망됨. 이에 전북 기업의 경쟁력 제 고를 위해 중앙정부와 지역 당국은 글로벌 지정학적 리스크에 관한 영 향을 진단하여 효율적 대응방안을 마련해나갈 필요가 있음.

2. 국내 글로벌 지정학적 리스크 및 영향

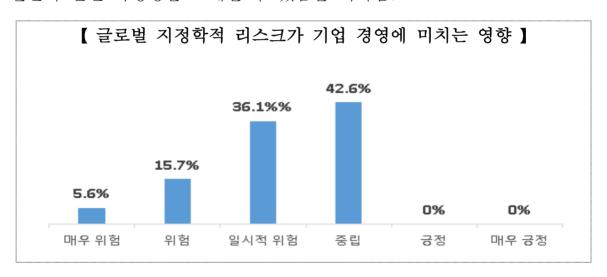
□ 2024년 글로벌 지정학적 리스크와 주요 영향

구 분	주요 영향
미국 대선	정책변화에 따른 수출 규제의 불확실성 증가투자 불확실성 증가로 기업의 수출 및 통제에 부담 확대
러시아-우크라이나 전쟁의 장기화	원자재(에너지, 곡물 등) 가격 변동으로 생산비용 증가국제 물류 비용 상승으로 인한 수출입 비용 증가
중동 지역의 불안정 (0)소엔 하마스등 중동지역 전쟁	유가 변동으로 운송 및 생산비용 상승에너지 수급 불안에 따른 공장 가동률 및 생산성 저하
미중 갈등 심화	관세 인상 및 무역규제 강화로 수출경쟁력 약화수출 경로의 불안정

글로벌 지정학적 리스크 영향 및 대책

1. 글로벌 지정학적 리스크가 기업 경영에 미치는 영향

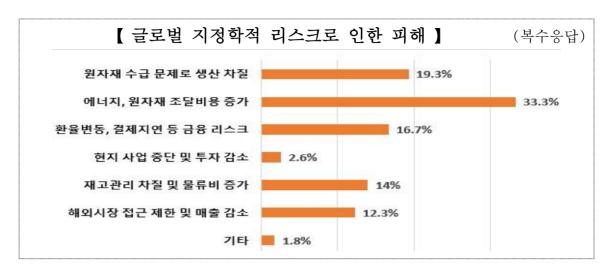
- □ 러시아-우크라이나 전쟁 장기화, 중동 지역의 불안정 심화, 미중 갈등의 고조 등과 같은 지정학적 리스크 확대로 경제 불안요인이 장기화되고 있는 가운데 세계 경제의 불안정 현상은 국내뿐만 아니라 전북지역의 경제 회복에도 악영향을 미치는 것으로 조사되었음.
- □ 전북상공회의소협의회가 공동으로 글로벌 지정학적 리스크가 기업 경영에 미치는 영향에 대해 조사한 결과 응답기업의 57.4%가 위험을 느끼고 있다고 답했으며 이 중 '매우 위험' 5.6%, '위험' 15.7%, '일시적 위험' 36.1%로 조사되었음.
- □ 특히, 도내 기업들은 지정학적 리스크가 무역 제재 등 경제적 장벽을 높여 기업의 경영 환경에 부정적 영향을 미칠 잠재적 요인으로 인식하고 있음. 이와 같은 인식은 지정학적 분절화가 경제 갈등을 심화시켜 산업 전반에 걸친 악영향을 초래할 수 있음을 시사함.



2. 글로벌 지정학적 리스크로 인한 피해

□ 글로벌 지정학적 리스크로 인한 피해에 대해 기업들은 '에너지, 원자재 조달비용 증가(33.3%)', '원자재 수급 문제로 생산 차질(19.3%)', '환율 변동, 결제지연 등 금융리스크(16.7%)', '재고관리 차질 및 물류비 증가 (14.0%)', 해외시장 접근 제한 및 매출 감소(12.3%)', '현지 사업 중단 및 투자 감소(2.0%)' 순으로 응답하였음.

□ 이상과 같은 결과에 의하면 전북지역 기업들은 에너지 및 원자재 비용의 증가가 글로벌 지정학적 리스크로 인한 최대 피해로 평가하고 있으며 경기 둔화, 금리 상승 등의 요인도 피해로 인식하는 것으로 조사되었음.



□ 업종별로 글로벌 지정학적 리스크로 인한 피해가 상이하게 나타남. 특히, 비금속 업종은 '에너지 및 원자재 조달 비용 증가'로 인한 피해가 57.1% 로 가장 높게 집계되어 해당 업종이 에너지 및 원자재 수급 문제에서 심 각한 타격을 받고 있는 것으로 조사됨. 금속·기계 업종도 원자재 수급 문제로 인한 생산 차질과 환율 변동, 결제 지연 등의 금융 리스크가 각 각 24.0%로 높은 응답률을 보임.

【 업종별 글로벌 지정학적 리스크로 인한 피해 】(복수응답)

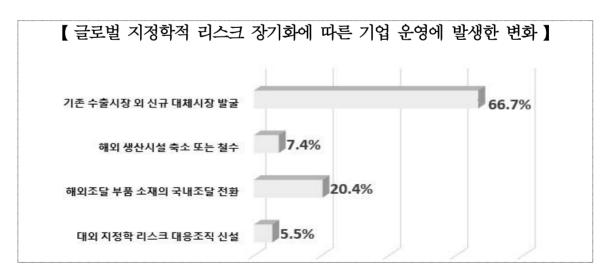
 업 종	원자재 수급 문제로	에너지, 원자재	환율변동, 결제지연
<u>ы</u>	생산 차질	조달비용 증가	든 금융근 근
품수상외에	14.3%	28.6%	14.3%
섬유의복	_	40.0%	10.0%
화학	16.8%	33.3%	20.0%
비금속	42.9%	57.1%	_
금속·기계	24.0%	32.0%	24.0%
전기·전자	40.0%	20.0%	_
자동차부품	16.7%	33.3%	33.3%
기타	_	40.0%	_

업 종	현지 사업 중단	재고관리 차질	해외사장 접근 제한	기타
<u> </u>	종 및 투자 감소 및 물류	및 물류비 증가	및 매출 감소	
품수상인애	_	28.6%	7.1%	7.1%
섬유의복	_	20.0%	30.0%	_
화학	_	13.3%	13.3%	3.3%
비금속	_	_		
금속·기계	8.0%	4.0%	8.0%	
전기·전자	_	30.0%	10.0%	_
자동차부품	_	8.3%	8.3%	_
기타	20.0%	20.0%		20.0%

□ 이러한 상황에서 각 업종에 맞춘 차별화된 지원 정책의 필요성이 요구되고 있음. 원자재 수급 불안정 문제를 해결하기 위한 공급망 다변화 지원과 더불어 물류비 부담을 완화하고 해외시장 접근성을 높이기 위한 정부차원의 전략적 지원이 절실히 요구됨.

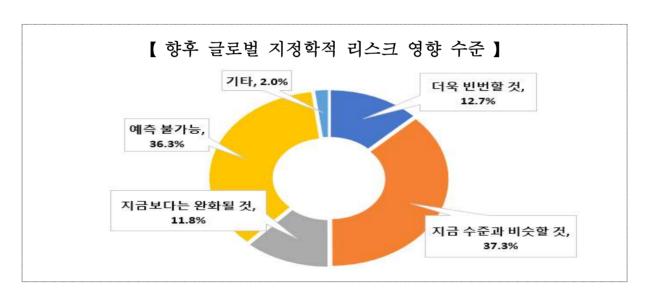
3. 글로벌 지정학적 리스크 장기화에 따른 기업 운영에 발생한 변화

- □ 글로벌 지정학적 리스크 장기화가 운영 상에 미치는 영향을 조사한 결과 '기존 수출시장 외 신규 대체시장 발굴(66.7%)'이란 응답이 가장 많은 것으로 나타났으며 '해외 조달 부품 소재의 국내조달 전환(20.4%)', '해외 생산시설 축소 또는 철수(7.4%)', '대외 지정학적 리스크 대응조직신설(5.5%)' 등의 순으로 나타났음.
- □ 따라서 도내 기업들은 글로벌 지정학적 리스크 대응을 위해 기존 수출시 장 확보와 더불어 신규 대체시장 발굴을 강화할 필요가 있음. 또한, 조달 청의 해외조달 진출 지원사업을 활용하여 해외 시장을 개척해야 하며 해 외 조달 부품의 국내 조달 전환과 해외 생산시설 축소 등의 기업의 다각 적 전략이 요구됨.
- □ 아울러 글로벌 공급망의 재불안 현상에 대응하기 위해 기업들은 기존 수 출입 시장에 대한 관리를 강화해야 하며 신규 수출입 시장을 확대해나갈 필요가 있음.



4. 향후 글로벌 지정학적 리스크의 영향 수준

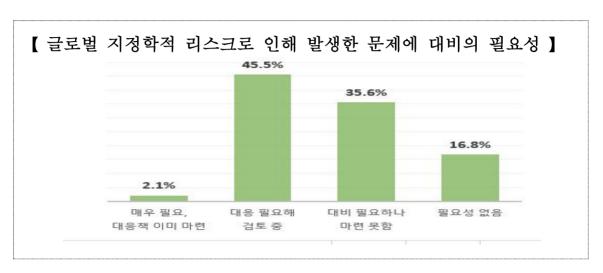
- □ 글로벌 지정학적 리스크가 향후 미칠 영향에 대해서는 '현재 수준과 비슷할 것(37.3%)', '예측 불가능(36.3%)'이란 응답이 많은 것으로 나타났음. 한편, '더욱 빈번할 것(12.7%)', '지금보다 완화될 것(11.8%)', '기타(2.0%)' 응답은 상대적으로 낮은 비율을 차지함.
- □ 이상과 같은 조사 결과는 우크라이나 사태, 중동 분쟁 등 글로벌 지정학적 리스크가 물류 차질을 일으키고 원재료 및 물류비 상승으로 도내 기업의 비용 부담이 가중되고 있으며 기업들은 이러한 영향이 단기적 문제가 아닌 장기적인 리스크로 이어질 가능성에 대해 우려하고 있음을 시사함.



5. 글로벌 지정학적 리스크로 인해 발생한 문제 대비의 필요성

- □ 글로벌 지정학적 리스크에 따른 잠재적 위험요인에 대한 대비 필요성에 대해 질의한 결과 '대응 필요해 검토 중(45.5%)'이란 응답이 가장 많았으며 '대비 필요하나 마련 못함(35.6%)'이란 응답도 다수인 것으로 나타 났음. 즉, 조사 기업 대부분(80% 이상)은 글로벌 지정학적 리스크에 따른 대응 필요성을 인식하는 것으로 나타났음.
- □ 반면, '필요성 없음'이란 응답은 16.8%, '매우 필요하며 이미 대응책 마련'이란 응답은 2.1%로 상대적으로 미미한 것으로 나타났음.

□ 이와 같은 결과는 대부분의 기업이 글로벌 지정학적 리스크에 대응할 필요가 있음을 인식하고 있으나 중소기업의 비중이 높은 지역 경제의 특성상 체계적인 대응 방안을 마련하기에 어려움을 겪고 있음을 나타냄.



6. 글로벌 지정학적 리스크에 기업의 대응전략

- □ 글로벌 지정학적 리스크 대응을 위한 기업의 전략으로는 '비용 절감·운영 효율성 강화(44.1%)'란 응답이 가장 많은 것으로 나타났으며 '대체시장 개척 및 사업 다각화(27.0%)', '공급망 다변화 및 현지 조달 강화 (21.1%)', '환차손 등 금융 리스크 관리(5.9%)', '글로벌 사업 축소 (1.2%)', '기타(0.7%)' 등의 순으로 나타났음.
- □ 2024년 후반기에는 미 연준의 정책금리 인하가 발표되었으나 여전히 글로벌 경제 불확실성은 지속되고 있음. 이로 인해 원/달러 환율 변동성과수출입 비용 증가가 발생하며 기업들의 비용 부담은 여전함. 특히, 국내물가 상승 압력도 완화되지 않아 향후에도 기업들의 운영 비용 증가는불가피할 것으로 전망됨. 이와 같은 제한적 여건으로 인해 지정학적 리스크 대응을 위한 기업 전략으로 '비용 절감·운영 효율성 강화'를 최우선으로 선정하였음.
- □ 이에 따라 예기치 못한 경제 상황의 변화를 대비하기 위해 도내 기업들은 지속적인 비용 절감을 통해 경쟁력을 유지해야 하며 정부와 지자체는 이를 지원하기 위해 금융 및 보증 정책을 확대하고 기업들이 경제적 리스크를 최소화할 수 있도록 추가적인 지원 방안을 마련해야 할 것임



□ 업종별로 글로벌 지정학적 리스크에 대한 기업의 대응전략은 다음과 같이 조사됨.

【 업종별 글로벌 지정학적 리스크에 기업의 대응전략 】(복수응답)

업 종 별	대 응 전 략
바이오농식품	 비용절감, 운영효율성 강화(46.2%) 공급망 다변화 및 현지 조달 강화(26.9%) 대체시장 개척 및 사업다각화(26.9%)
섬유의복	 대체시장 개척 및 사업다각화(41.7%) 공급망 다변화 및 현지 조달 강화(33.3%) 비용절감, 운영효율성 강화(25.0%)
화 학	비용절감, 운영효율성 강화(48.6%)대체시장 개척 및 사업다각화(27.0%)공급망 다변화 및 현지 조달 강화(16.2%)
비 금 속	비용절감, 운영효율성 강화(87.5%)공급망 다변화 및 현지 조달 강화(12.5%)
금속·기계	비용절감, 운영효율성 강화(35.5%)대체시장 개척 및 사업다각화(32.3%)공급망 다변화 및 현지 조달 강화(12.9%)
전기·전자	글로벌 사업 축소(52.0%)대체시장 개척 및 사업다각화(28.0%)공급망 다변화 및 현지 조달 강화(12.0%)
자동차부품	공급망 다변화 및 현지 조달 강화(52.6%)대체시장 개척 및 사업다각화(21.1%)기타(21.1%)
기 타	공급망 다변화 및 현지 조달 강화(77.8%)대체시장 개척 및 사업다각화(22.2%)